

令和4年度土居ひさし調査研究活動実績

高知県議会議員 土居ひさし

令和4年度の政務調査研究に関する主な活動の実施状況を報告いたします。

【高知の強み「食」のブランド化と振興戦略】

- 日本一の土佐酒振興について
 - ▲ 土佐酒の品質を支える「高知方式」の維持
 - ▲ 土佐酒の原料となる県産米の「酒米品評会」の成果
 - ▲ 本県独自の酒造好適米に着目した「ブランド化」
 - ▲ 酒造関連の実習ができるハード環境の整備
 - ▲ 「土佐酒振興計画（仮称）」或いは「土佐酒世界ブランド化戦略（仮称）」等によるプロジェクト化について
 - ▲ 本県の歴史と文化と風土に密接に根差してきた土佐酒と食文化を、「テロワール」として世界に発信することについて

- 海のエコラベル（一本釣りカツオ）の認知拡大とブランド化
 - ▲ 本県伝統のカツオ一本釣り漁業を守り、未来へつなぐことについて
 - ▲ 「海のエコラベル」カツオの県内流通と、消費者が選べる環境づくり
 - ▲ 一本釣りカツオの認知度向上とブランド化に向けて、世界へ発信することについて、

- 「あゆ王国高知振興ビジョン」とその取組について
 - ▲ 「あゆ王国高知振興ビジョン」の進捗状況
 - ▲ 高知産アユの出荷量を増やすことについて
 - ▲ 高知産アユの世界を見据えたブランディングについて

- 香り米「十和」への支援について

【経済政策】

- アフターコロナにおける産業の構造転換について
- 2024年問題（物流業務における時間外労働時間の上限規制など）への対応

【デジタル田園都市国家構想について】

- デジタルデバイド対策
- 行政手続きのデジタル化
- マイナンバーカードの普及・活用
- 「県庁ワークスタイル変革プロジェクト」について
- デジタルデータを活用した商店街の活性化

【産業振興計画】

- IOPプロジェクトの全国展開について
- 連携プロジェクト「ヘルスケアイノベーションプロジェクト」と「アニメプロジェクト」の推進について

【総合戦略】

- 人口の社会増減均衡に向けた取組み
- 地域おこし協力隊の確保とサポート体制の強化について

【高知型地域共生社会の実現について】

- 市町村の課題を踏まえた支援体制について
- コミュニティソーシャルワーカー（CSW）の確保、育成について
- 「ソーシャルワークの網の目構築プロジェクト」の推進
- 「ソーシャルワークの網の目構築プロジェクト」への県民理解と参画について
- 「あったかふれあいセンター」におけるアウトリーチ支援について
- 介護事業所のデジタル化について

【土木行政】

- 高知県土地開発公社解散後の用地買収について