

令和 7 年度 政務調査研究活動実績

議員名：横山 文人

【活動の全体概要】

本県は全国でも人口減少と高齢化が著しく進行している地域であり、令和 2 年（2020 年）の国勢調査では人口は約 69 万人と、昭和 35 年（1960 年）の約 85 万人から 15 万人以上減少している。さらに、少子化の進行により出生数は減少傾向にあり、人口減少のスピードは加速している。

また、15～24 歳の若年層を中心とした県外流出が続き、社会減の状況が継続しているほか、高齢化率は 36%台と全国平均を上回っており、地域社会や産業の担い手不足が深刻化している。

こうした状況を踏まえ、本年度は人口減少対策調査特別委員会において、副委員長として調査研究に取り組み、「若者の定着」「婚姻数の増加」「出生数の増加」の観点に加え、新たに「4S（Smart Shrink）」の視点も踏まえながら、実効性ある施策の在り方について検討を行った。

1. 委員会・調査活動の実施状況

（1）委員会活動

令和 7 年度においては、これまでの調査結果の整理と報告書の取りまとめに向けた議論を中心に、人口減少対策の方向性について検討を行った。

また、執行部から「高知県元気な未来創造戦略」及び「4S プロジェクト」について説明を受け、施策の進捗や課題について意見交換を実施した。

（2）県内調査（R7.7.31～8.1）

大月町、土佐清水市、黒潮町において、人口減少対策の具体的取組を調査。

【主な調査内容・知見】

● 移住促進・定住支援

- ✓ 空き家の掘り起こしと活用支援
- ✓ 移住体験ツアー、ふるさとワーキングホリデー
- ✓ 引越費用補助等による移住促進
- 移住「入口」施策は充実している一方、定着支援と地域とのマッチングが課題

● 子育て支援

- ✓ 妊婦健診費用助成、交通費支援
- ✓ 産後ケア利用促進

- ✓ ファミリー・サポート・センター事業
- 制度は一定整備されているが、周知と利用促進が不十分

●関係人口創出・交流拠点

「COSA（文化・教育・交流拠点）」

コンセプト：「人と自然、アートと科学、地域と世界の交差点」

→ 教育・文化・産業を融合した新たな地域づくり

- 交流人口→関係人口→定住への導線設計が重要

●地域独自施策

- ✓ 高校生通学支援
- ✓ 若者定住支援（住宅・就業支援）
- 地域の実情に応じた施策設計が効果的

(3) 参考人からの意見聴取（R7.10.14）

「県内の結婚支援事業者（NPO 等）」からヒアリングを実施。

【主な指摘】

- ✓ 行政主導だけでは成果に限界
- ✓ 民間ノウハウの活用が不可欠
- ✓ 出会いの「機会創出」だけでなく「成婚までの伴走支援」が重要
- 官民連携の再構築が必要

2. 調査・提言の重点項目

(1) 若者の定着と所得向上

- 若年層の県外流出（特に 15～24 歳）が最大の課題
- 魅力ある雇用の創出と賃上げ環境整備が不可欠
- 産業振興と雇用政策の一体化
- テレワーク等による多様な働き方の導入
- IT・コンテンツ企業等の誘致強化

(2) 結婚支援の再構築

- 婚姻数の減少は人口減少の大きな要因
- 現行施策は「出会い創出」に偏重
- 民間事業者との連携強化
- 広域マッチングの導入
- 成婚までの伴走型支援の充実

(3) 子育て支援の実効性向上

- 出産・子育て支援制度は一定整備
- しかし「利用されていない施策」が存在
- 周知・アクセス改善
- 企業の理解促進（育休・両立支援）
- 地域全体で支える仕組みづくり

(4) 関係人口・移住施策の深化

- 移住施策は「人口重視」から「定着重視」へ転換が必要
- 空き家と移住希望者のマッチング強化
- 地域コミュニティとの接続支援
- 交流拠点（COSA 等）の横展開

(5) 4S プロジェクトの推進

- 人口減少社会に対応する新たな視点として Smart Shrink（賢い縮小）を導入
- インフラ・公共サービスの最適化
- デジタル化の推進
- 持続可能な地域構造の構築
-

4. まとめと今後の課題

本年度の調査を通じて、人口減少対策は個別施策ではなく、以下を一体的に進める必要があることが明確となった。

- 若者の定着（雇用・所得）
- 結婚支援（官民連携）
- 出産・子育て支援（実効性）
- 移住・関係人口（定着重視）
- 地域の持続可能性（4S）

特に重要なのは、

- 「施策の量」から「成果（KPI）」への転換
- 「制度設計」から「現場実装」への転換

である。

今後は、市町村・民間・地域団体との連携をさらに強化し、実効性ある人口減少対策を構築することが求められる。

引き続き、現場主義に立脚した調査研究を行い、県政への具体的提言につなげていく。